

مقررات بند ط ماده 9 در خصوص باز پس گیری کالا

ماده 9- شرکت بازاریابی شبکه‌ای موظف است موارد زیر را در فرایند بازاریابی شبکه‌ای، رعایت نماید:

ط- در صورت فسخ قرارداد مشاور فروش، بازپس‌گرفتن محصولات فروخته‌شده‌ای که قابل فروش مجدد است (حداکثر طی 12 ماه منتهی به تاریخ فسخ قرارداد) و استرداد مبلغ دریافتی کالای مرجوعی منهای هزینه ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده‌فروشی تعلق گرفته شده به بازاریاب از قیمت برای مصرف‌کننده و مالیات غیرقابل استرداد

تبصره- شرکت بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند پورسانت پرداخت شده در ازای فروش کالای مرجوعی را از پورسانت بعدی مشاوران فروش سطوح بالاتر کسر نماید.

قوانین و مقررات شرکت سلامت انگیزان سینا نوین

قوانین شرایط خرید، توزیع و عودت کالا:

بند چهار- شرایط و نحوه عودت کالاها:

بر اساس ضوابط و دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، امکان بازپس‌گیری محصولات فروخته شده وجود دارد، اما اعمال این حق تابع شرایط و ضوابط است. این شرایط عبارتند از این‌که مشاور فروش از تاریخ فسخ قرارداد خود، حداکثر 12 ماه فرصت دارد تا اقدام خریداری شده را عودت دهد. بدیهی است در صورتی امکان عودت وجود دارد که محصولات فروخته شده دچار افت کیفیت، باز شدن پلمپ، انقضای مدت و موارد مشابهی که مانع فروش مجدد شوند، نباشند. در این صورت یا پس از گذشت بازه زمانی 12 ماه، شرکت مسئولیتی در قبال بازپس‌گیری کالاهای فروخته شده ندارد.

تبصره یک: در صورت درخواست بازپس‌گیری، مبالغی که پیش‌تر به عنوان کسب درآمد مشاوران فروش به فرد متقاضی بازپس‌گیری پرداخت شده است، از مبلغ کل کالا کسر شده و الباقی به وی مسترد می‌شود.

تبصره دو: در صورت مشاهده هر گونه نقص یا وجود هر نوع شواهدی مبنی بر استفاده از کالا، بازپس‌گیری امکان نداشته و درخواست متقاضی رد می‌شود.

تبصره سه: شرکت می‌تواند پورسانت پرداخت شده در ازای فروش کالای مرجوعی را، از پورسانت بعدی مشاوران فروش سطوح بالاتر کسر نماید. تبصره چهار: مشاور فروش ملزم است برای مشمول شدن قوانین بازپس‌گیری قبل از فسخ قرارداد و لغو جایگاه خود، درخواست بازپس‌گیری خود را اعلام نماید.

هیأت وزیران در جلسه مورخ 09/10/1383 بنا به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های بازرگانی، امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موضوع نامه شماره 1/18993 مورخ 25/09/1383 وزارت بازرگانی و استناد به بند قانون تجارت الکترونیکی مصوب 1382 تصویب نمود:

ماده یک - مصرف‌کننده در موارد زیر، به‌علت شرایط خاص کالا و خدمات، فاقد حق انصراف به شرح مندرج در بند "د" ماده (38) قانون تجارت الکترونیکی خواهد بود مگر این‌که طرفین به نحو دیگری توافق نمایند:

الف- در مورد خدمات، در صورتی‌که با توافق مصرف‌کننده ارائه آن قبل از پایان هفت روز کاری شروع شده باشد.

ب- ارائه خدمات برای تحویل مواد غذایی یا سایر کالاهایی که مورد مصرف روزانه دارند.

ج- کالا یا خدماتی که قیمت آن‌ها، توسط نوسانات بازارهای مالی تعیین می‌شوند و خارج از اختیار تأمین‌کننده است.

د- کالاهای ساخته شده با مشخصات فردی مصرف‌کننده که به‌طور واضح جنبه شخصی دارند یا این‌که به‌دلیل طبیعت آن‌ها، نمی‌توانند بازپس داده شوند و یا این‌که به‌سرعت قابلیت فساد و خرابی دارند.

ه- نوارهای صوتی و تصویری و نرم افزارهای رایانه‌ای بسته‌بندی شده که به‌وسیله مصرف‌کننده باز شده باشند.

و- روزنامه، نشریه و مجلات مطابق تعریف قانون مطبوعات.

تبصره - سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موظف است فهرستی از مصادیق کالاها و خدمات مندرج در بند "ج" این ماده را تهیه و ضمن نگهداری اطلاعات به‌صورت روزآمد، از طریق شبکه جامع اطلاع‌رسانی بازرگانی کشور و پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان یادشده به آگاهی عموم برساند.

ماده دو - خدمات مالی زیر، موضوع بند "الف" ماده قانون تجارت الکترونیکی خارج از شمول قواعد حمایت از مصرف‌کننده است:

الف- خدمات مربوط به سرمایه‌گذاری

ب- خدمات بیمه‌ای

ج- خدمات سایر مؤسسات مالی و اعتباری